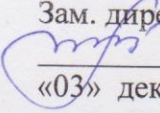


Управление образования администрации муниципального района «Княжпогостский»
Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа» пст. Чиньяворык

Согласовано:

Зам. директора по УВР
 И.В. Мартин
«03» декабря 2018г.

Утверждаю:
Директор МБОУ «СОШ»
пст. Чиньяворык
Е.В. Гусак
(в редакции приказа № 269
от 12.12.2018г.)


Рабочая программа учебного предмета

экономика

(среднее общее образование, базовый уровень)

(составлена на основе примерной программы по экономике (базовый уровень), созданной на основе федерального компонента государственного образовательного стандарта по экономике (базовый уровень), утвержденного Приказом Министерства образования и науки РФ от 05.03.2004 года № 1089, авторской программы Липсица И. В. Программа для 10-11 классов общеобразовательных школ (базовый уровень). М.: Вита-Пресс, 2008г.)

Автор программы: Полякова Л. И.

Учебник: И. В. Липсиц «Экономика», базовый уровень. Учебник для 10-11 классов. М.: Вита-Пресс, 2011

Количество часов (35 часов): 10 класс – 18 часов (36 недель в году), 11 класс – 17 часов (34 недели в году);

Возраст детей: 17-18 лет

Срок реализации: 2018 - 2020 учебные годы

пст. Чиньяворык
2018 г.

Управление образования администрации муниципального района «Княжпогостский»
Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа» пст. Чиньяворык

Согласовано:
Зам. директора по УВР
_____ И.В. Мартин
«03» декабря 2018г.

Утверждаю:
Директор МБОУ «СОШ»
пст. Чиньяворык
_____ Е.В. Гусак
(в редакции приказом № 269/1 ОД
от 1.12.2018г.)

Рабочая программа учебного предмета

экономика

(среднее общее образование, базовый уровень)

(составлена на основе примерной программы по экономике (базовый уровень), созданной на основе федерального компонента государственного образовательного стандарта по экономике (базовый уровень), утвержденного Приказом Министерства образования РФ от 05.03.2004 года № 1089, авторской программы Липсица И. В. Программа для 10 - 11 классов общеобразовательных школ (базовый уровень). М.:Вита-Пресс,2008г.)

Автор программы: Полякова Л. И.

Учебник: И. В. Липсиц «Экономика», базовый уровень. Учебник для 10-11 классов. М., Издательство «ВИТА-ПРЕСС», 2011

Количество часов (35 часов): 10 класс – 18 часов (36 недель в году), 11 класс – 17 часов (34 недели в году);

Возраст детей: 17-18 лет

Срок реализации: 2018 - 2020 учебные годы

пст.Чиньяворык
2018 г.

Содержание

1. Пояснительная записка _____	3
2. Общая характеристика учебного предмета _____	3-4
3. Место предмета в учебном плане _____	4
4. Требования к уровню подготовки выпускников _____	5
5. Общий минимум содержания учебного материала _____	5-6
6. Тематическое планирование _____	6
7. Литература для учителя. Литература для учащихся _____	6-7
8. Критерии оценки знаний, умений и навыков обучающихся _____	7-10
9. Формы промежуточной аттестации _____	11
Приложение №1 Календарно-тематическое планирование _____	12-18
Приложение №2 Контрольно-измерительные материалы _____	19-24

Пояснительная записка

Рабочая программа по предмету «Экономика» предназначена для обучающихся 10 - 11 классов общеобразовательной школы.

Составлена на основе:

1. Приказа Министерства образования Российской Федерации от 5 марта 2004 г. №1089 «Об утверждении федерального компонента государственных образовательных стандартов начального общего, основного общего и среднего (полного) общего образования» (с изменениями от 19.10.2009 № 2643, от 24.01.2012 № 39);
2. Приказа Министерства образования Российской Федерации от 9 марта 2004 года №1312 «Об утверждении федерального базисного учебного плана и примерных учебных планов для образовательных учреждений Российской Федерации, реализующих программы общего образования» (с изменениями от 20.08.2008 № 241, от 30.08.2010 № 889, от 03.06.2011 № 1994, 01.02.2012 № 74);
3. Учебного плана среднего общего образования МБОУ «СОШ» пст. Чиньяворык
4. Положением о рабочей программе учебных предметов (курсов) муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения «Средняя общеобразовательная школа» пст. Чиньяворык.
5. Основной общеобразовательной программы среднего общего образования МБОУ «СОШ» пст. Чиньяворык

Программа ориентирована на использование учебника И.В. Липсица «Экономика», базовый уровень. Учебник для 10-11 классов. М., Издательство «ВИТА-ПРЕСС», 2011г

Реализация данной программы направлена на **достижение** следующих **целей**:

- **развитие** гражданского образования, экономического образа мышления, потребности в получении экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин, способности к личному самоопределению и самореализации;
- **воспитание** ответственности за экономические решения, уважения к труду и предпринимательской деятельности;
- **освоение** системы знаний об экономической деятельности и об экономике России для последующего изучения социально-экономических и гуманитарных дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального образования и для самообразования;
- **овладение** умениями получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные; подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения;
- **освоение** способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни общества и государства;
- **формирование** опыта применения полученных знаний и умений для будущей работы в качестве наемного работника и эффективной самореализации в экономической сфере.

Общая характеристика учебного предмета

Содержание среднего (полного) общего образования на базовом уровне по экономике представляет комплекс знаний по экономике, минимально необходимый современному гражданину России. Он включает общие представления об экономике как хозяйстве и науке, об экономике семьи, фирмы и государства, в том числе в международной сфере. Основные содержательные линии:

- человек и фирма;

- человек и государство;
- экономика домашнего хозяйства.

Все означенные компоненты содержания взаимосвязаны, как связаны и взаимодействуют друг с другом изучаемые объекты. Помимо знаний, в содержание курса входят навыки, умения и ключевые компетентности, необходимые для социализации в экономической сфере. Программа ориентирована на изучение российскими школьниками базовых экономических понятий, формирование у школьников общих, и в то же время, достаточно цельных представлений о процессах, связанных с экономикой, бизнесом и предпринимательской деятельностью. Содержание курса на базовом уровне обеспечивает преемственность по отношению к основной школе путем углубленного изучения прежде всего экономики фирмы и государства. Наряду с этим, вводятся ряд новых, более сложных вопросов, понимание которых необходимо современному человеку. Освоение нового содержания осуществляется с опорой на межпредметные связи с другими разделами обществоведения, с курсами математики, истории, географии, литературы и др. Цели: Изучение экономики в старшей школе на базовом уровне направлено на достижение следующих целей:

- развитие гражданского образования, экономического образа мышления; потребности в получении экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин; способности к личному самоопределению и самореализации;
- воспитание ответственности за экономические решения; уважения к труду и предпринимательской деятельности;
- освоение системы знаний об экономической деятельности и об экономике России для последующего изучения социально-экономических и гуманитарных дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального образования или для самообразования;
- овладение умениями получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные; подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения; освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни общества и государства;
- формирование опыта применения полученных знаний и умений для решения типичных экономических задач; освоения экономических знаний для будущей работы в качестве наемного работника и эффективной самореализации в экономической сфере.

Место предмета в учебном плане

Предмет экономика входит в образовательную область «Обществознание».

Федеральный базисный учебный план для образовательных учреждений

Российской Федерации отводит 35 часов для обязательного изучения учебного предмета «Экономика» на уровне среднего общего образования.

Примерная программа рассчитана на 35 учебных часов (10-11 класс по 0,5 часа в неделю).

При этом в ней предусмотрен резерв свободного учебного времени в объеме учебных часов для реализации авторских подходов, использования разнообразных форм организации учебного процесса, внедрения современных методов обучения и педагогических технологий.

Рабочая программа ориентирована на изучение российскими школьниками базовых экономических понятий, формирование у школьников общих, и в то же время, достаточно цельных представлений о процессах, связанных с экономикой, бизнесом и предпринимательской деятельностью.

Требования к уровню подготовки выпускников

В результате изучения экономики на базовом уровне ученик должен:

знать/понимать:

- функции денег, банковскую систему, причины различий в уровне оплаты труда, основные виды налогов, организационно-правовые формы предпринимательства, виды ценных бумаг, факторы экономического роста;

уметь:

- приводить примеры: факторов производства и факторных доходов, общественных благ, российских предприятий разных организационных форм, глобальных экономических проблем;

- описывать: действие рыночного механизма, основные формы заработной платы и стимулирования труда, инфляцию, основные статьи госбюджета России, экономический рост, глобализацию мировой экономики;

- объяснять: взаимовыгодность добровольного обмена, причины неравенства доходов, виды инфляции, проблемы международной торговли;

использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:

- получения и оценки экономической информации;

- составления семейного бюджета;

- оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;

- понимания взаимосвязи учебного предмета с особенностями профессий и профессиональной деятельности, в основе которых лежат знания по данному учебному предмету.

(абзац введен Приказом Минобрнауки России от 10.11.2011 N 2643)

Общий минимум содержания учебного материала

Экономика и экономическая наука. Потребности. Свободные и экономические блага. Ограниченность ресурсов. Факторы производства и факторные доходы (зарплата, рента, процент, прибыль). Выбор и альтернативная стоимость. Главные вопросы экономики. Типы экономических систем. СОБСТВЕННОСТЬ. Конкуренция. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СВОБОДА. Значение специализации и обмена.

РАЦИОНАЛЬНЫЙ ПОТРЕБИТЕЛЬ. ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЯ. Семейный бюджет. Источники доходов семьи, основные виды расходов семьи. Реальные и номинальные доходы семьи. ЛИЧНОЕ ПОДСОБНОЕ ХОЗЯЙСТВО. СБЕРЕЖЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ. СТРАХОВАНИЕ.

Рыночный механизм. Рыночное равновесие. РЫНОЧНЫЕ СТРУКТУРЫ. Экономические цели фирмы, ее основные организационные формы. Производство, производительность труда. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА. Издержки, выручка, прибыль. Акции, облигации и другие ценные бумаги. ФОНДОВЫЙ РЫНОК. ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ МЕНЕДЖМЕНТА. ПОНЯТИЕ МАРКЕТИНГА. РЕКЛАМА.

Труд. Рынок труда. Зарплата и стимулирование труда. Безработица. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ ЗАНЯТОСТИ. ПРОФСОЮЗЫ.

Деньги. Банковская система. Финансовые институты. Инфляция. СОЦИАЛЬНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ИНФЛЯЦИИ.

Роль государства в экономике. Общественные блага. Виды налогов. Государственный бюджет. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДОЛГ. Понятие ВВП. Экономический рост. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЦИКЛЫ. ОСНОВЫ ДЕНЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ

ГОСУДАРСТВА.

Международная торговля. ОБМЕННЫЕ КУРСЫ ВАЛЮТ. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ. Глобальные экономические проблемы.

ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИИ.

Опыт познавательной и практической деятельности:

- работа с источниками экономической информации с использованием современных средств коммуникации (включая ресурсы Интернета);
- критическое осмысление экономической информации, экономический анализ общественных явлений и событий;
- освоение типичных экономических ролей через участие в обучающих играх и тренингах, моделирующих ситуации реальной жизни.

Тематическое планирование

10 класс

№	Наименование разделов и тем	Кол-во к/р	Всего часов
1	Главные вопросы экономики		2
2	Типы экономических систем		2
3	Силы, которые управляют рынком		1
4	Как работает рынок	1	3
5	Мир денег		1
6	Банковская система		2
7	Человек на рынке труда		2
8	Социальные проблемы рынка труда		2
9	Экономические проблемы безработицы	1	3
	Всего	2	18

11 класс

№	Наименование разделов и тем	Кол-во к/р	Всего часов
1	Что такое фирма и как она действует на рынке		2
2	Как семьи получают и тратят деньги. Неравенство доходов и его последствия		2
3	Экономические задачи государства	1	3
4	Государственные финансы		2
5	Экономический рост		2
6	Организация международной торговли		2
7	Экономическое устройство России на рубеже XX – XXI вв.	1	4
	Всего	2	17

Литература для учителя. Литература для учащихся

Литература для учителя:

- 1.Савицкая Е. В. Уроки экономики в школе: методическое пособие. 9 класс. - М.: Вита-пресс, 2010.

2. Савицкая Е. В., Серегина С. Ф. Уроки экономики в школе. - М.: Вита-пресс, 2011.
3. Методический журнал «Преподавание истории и обществознания в школе» с разделом «Экономика и право в школе» за 2008-2010 год.
4. Цифровые образовательные ресурсы
1. <http://school-collection.edu.ru/>

Литература для учеников:

1. Липсиц О.И. Хрестоматия по экономике для учащихся 10 класса общеобразовательной школы

Интернет-ресурсы:

- 1) Экономика для школьников <http://iloveeconomics.ru/>
- 2) Решение типовых задач по экономике <http://bankzadach.ru/mikroekonomika.html>

Критерии оценки знаний, умений и навыков обучающихся

Согласно Положению о критериях и нормах оценок знаний, умений и навыков учащихся МБОУ «СОШ» пст. Чиньяворык:

Тестовая работа.

- «2» - менее 50% правильных ответов
- «3» - 50-64% правильных ответов
- «4» - 65%-84% правильных ответов
- «5» - 85-100% правильных ответов

Нормы оценки устного ответа учащихся.

Оценка «5» - материал усвоен в полном объеме, изложен логично, без существенных ошибок, не требует дополнительных вопросов, выводы доказательны и опираются на теоретические знания; применяются умения, необходимые для ответа; речь хорошая.

Такая же оценка ставится за краткий точный ответ на особенно сложный вопрос или за подробное исправление и дополнение ответа другого ученика;

Оценка «4» - в усвоении материала допущены незначительные ошибки и пробелы, изложение недостаточно систематизированное и последовательное, выводы доказательны, но содержат отдельные неточности, применяются не все требуемые теоретические знания и умения.

Оценка «3» - в усвоении материала есть существенные пробелы, изложение недостаточно самостоятельное (пересказ учебника), несистематизированное, содержит существенные ошибки, в том числе в выводах, аргументация слабая, умения не проявлены, речь бедная.

Оценка «2» - главное содержание материала не раскрыто.

Оценка реферата

На защиту реферата отводится 15 минут. Комиссия оценивает:

- Компетентность и эрудированность докладчика (рассказ излагаемого материала, а не чтение с листа). При обсуждении проблемы и ответов на вопросы продемонстрировал известную осведомленность – 5 баллов.

- Уровень представления доклада – умение находить контакт с аудиторией, свободно и грамотно изъясняться, умение пользоваться подручными средствами, стендовым материалом – 3 балла.
- Использование наглядно-иллюстративного материала, использование в ходе сообщения материалов стенда и т.д. – 2 балла.

Критерии по оценке и защите реферата.

№	Примерные требования к содержанию реферата	
1.	Содержание реферата объемом 16-20 стр. без учета приложений.	3 балла
2.	Обосновать актуальность рассматриваемой проблемы.	3 балла
3.	Четкость поставленной задачи, соответствие данной работы поставленной цели. Глубина проработанной темы.	5 баллов
4.	Сделать выводы по изложенной информации и указать ее практическое значение.	3 балла
5.	Выдержать требования к оформлению (наличия плана работы, введения, стиль изложения, выводы, использование учебной и научной литературы, оформление титульного листа).	3 балла
6.	Приложения – фотографии, схемы, чертежи, таблицы со статистическими вкладками и т.д.	3 балла

Всего за содержание и защиту реферата – 30 баллов.

18-22 балла – «3»

23-26 баллов – «4»

27-30 баллов – «5»

Каждый из использованных критериев оценивается определенным количеством баллов. Итоговая отметка выставляется с учетом качества ответов по каждому пункту, всей суммы полученных из них баллов. Удовлетворительную отметку ученик получает, когда он набрал половину (50-60%) от общего числа баллов. Четверка выставляется в том случае, когда ученик набрал от 60 до 80% баллов, а пятерка – когда набрал свыше 80% баллов от возможной суммы баллов за всю работу

Критерии оценки проекта.

1. Оформление проект - папки

- 1.1. Формулировка задачи.
- 1.2. Разработка технологической части.
- 1.3. Экологическое или экономическое обоснование.
- 1.4. Правильность оформления проект – папки.

2. Анализ проектного изделия

- 2.1. Качество изделия.
- 2.2. Оригинальность.
- 2.3. Соответствие изделия задачам.

3. Защита проекта

- 3.1. Содержание выступления.
- 3.2. Методика изложения.
- 3.3. Дискуссия (ответы на вопросы)
 1. Самостоятельность (степень творческой деятельности: активная, удовлетворительная, низкая; уровень самостоятельности: высокий, средний, низкий).
 2. Оригинальность (новизна, конструкторская сложность: количество деталей и элементов).
 3. Время (уложился, не уложился).
 4. Качество (технология выполнения и качества изделия).

5. Уровень сформировавшейся проектной деятельности: проявление инициативы (активная, удовлетворительная, пассивная), интерес, степень удовлетворения.

Возможные критерии оценки проекта.

1. Оригинальность темы и идеи проекта.
2. Конструктивные параметры:
 - 1) Соответствие конструкции назначению изделия;
 - 2) Прочность, надежность;
 - 3) Оригинальность;
 - 4) Удобство пользования.
3. Технологические критерии:
 - 1) Оригинальность применения и сочетания материалов;
 - 2) Соблюдение правил ТБ;
 - 3) Соответствие документации.
4. Эстетические критерии:
 - 1) Композиционная завершенность;
 - 2) Дизайн изделия;
 - 3) Использование традиции народной культуры.

Критерии оценивания мультимедийных презентаций

<i>Параметры оценивания презентации ученика</i>	<i>Критерии оценивания</i>	<i>Максимально количество баллов</i>	
Содержание	- Содержание раскрывает цель и задачи исследования. - Использование коротких слов и предложений. - Заголовки привлекают внимание.	5 5 5	15
Оформление	- В презентации есть фотографии, рисунки или диаграммы - Текст легко читается на фоне презентации. - Используются анимационные эффекты. - Все ссылки работают.	5 5 5 5	20
Грамотность	- Нет орфографических и пунктуационных ошибок. - Используются научные понятия (термины). - Информация дается точная, полезная и интересная. - Есть ссылки на источники информации.	5 5 5 5	20
45-55 баллов оценивается как «отличная работа» 35-45 баллов оценивается как «хорошая работа» 25-35 баллов оценивается как «удовлетворительная работа» Презентация нуждается в доработке – менее 25 баллов;			

При выставлении полугодовой оценки учитываются все сильные и слабые стороны учащегося.

-Большую значимость имеют баллы, заработанные за проверочную или контрольную работу. Оценки за классную работу и ответы у доски рассматриваются как менее значимые. Результаты домашних работ имеют небольшой вес, так как при их выполнении ребенок имеет возможность воспользоваться дополнительными материалами и посторонней помощью, он не ограничен во времени, а потому оценка домашней работы является довольно субъективной и учитывается при выставлении оценок лишь в спорных случаях, как показатель старательности учащегося.

-Если в полугодии ученик имел хотя бы одну неудовлетворительную оценку по предмету, то при аттестации ему не может быть выставлен высший балл. Но и из этого правила могут быть исключения. Если в итоговой контрольной работе были задания на тему, по которой у ребенка ранее

был неудовлетворительный результат, но сама работа выполнена на высший балл, то на усмотрение учителя полугодовая оценка также может быть отличной.

-Суммируйте все оценки, полученные за домашние задания, и вычислите общий результат. Таким же образом посчитайте средний балл за классные работы. Если результаты классных и домашних работ совпадают, можно считать, что это объективная оценка знаний учащегося. Если балл за классные работы выше или ниже, чем за домашние, следует считать именно его приоритетным.

-Посчитайте и оцените общий результат контрольных работ. Если он совпадает с оценкой за домашние и/или классные работы, следует считать его итогом за полугодие. Если баллы за контрольные работы выше или ниже, приоритет отдается баллам за контрольные работы.

-В спорных случаях следует проанализировать результаты и попытаться понять причину низких оценок. Если проверочные задания выполнены хуже из-за медлительности или неаккуратности ученика, но объективно его знания выше полученного результата, можно поставить более высокий балл.

-Учитываются и индивидуальные особенности ребенка при выставлении четвертных оценок. Если устные ответы школьника всегда намного лучше письменных в силу его личностных качеств, оценку можно немного повысить, заостря внимание на результатах вербальных методов работы с ним. Возможна и обратная ситуация: если ребенок успешнее в письменных работах, чем в устных, обращайтесь на соответствующие отметки. Это поможет более объективно оценивать имеющиеся у учащегося знания, учитывая уровень его коммуникативных способностей.

Аттестация за год

-Годовая оценка по предмету определяется на основании полугодовых оценок.

-Оценка «5» за год выставляется при наличии всех отметок «5», а также возможны варианты:

I	II	год
4	5	5
5	4	5

-Оценка «4» за год выставляется при наличии всех отметок «4» при отсутствии неудовлетворительных оценок, а также возможны варианты:

I	II	год
4	3	4
3	4	4
3	5	4

-Оценка «3» за год выставляется при наличии всех оценок «3», а также возможны варианты:

I	II	год
3	2	3
2	3	3
2	4	3

-Оценка «2» за год выставляется при наличии двух неудовлетворительных оценок.

Формы промежуточной аттестации

Класс	сроки	форма
10	май	тест
11	май	тест

Промежуточный контроль осуществляется в форме итогового теста на базе МБОУ «СОШ» пст. Чиньяворык.

Приложение 1.

Календарно – тематическое планирование

10 класс (0,5 ч. в неделю, в год 18 ч.)

№ п/п	Дата	Название темы	Кол-во часов	Дидактические единицы	Требования к уровню подготовки	Пункт учебника
1. Главные вопросы экономики (2 часа)						
1.		Что такое экономика	1 час	Экономика как хозяйство, экономика как наука, микро и макроэкономика потребности, свободные и экономические блага	Знать: -понятие «экономика» Объяснять понятия «микро-» и «макроэкономика»	§1
2.		Ограниченность экономических ресурсов и порождаемые ею проблемы.	1 час	Факторы производства и факторные доходы, проблема ограниченности ресурсов, выбор и альтернативная стоимость (цена выбора),	Знать: -виды потребностей людей; Уметь: строить КПВ, приводить примеры факторов производства и факторных доходов	§2
2. Типы экономических систем(2 часа)						
3.		Традиционная экономическая система. Рыночная экономическая система.	1 час	Экономическая система, характерные черты традиционной и рыночной экономических систем. собственность, конкуренция, экономическая свобода	Знать: - понятие «традиционная экономическая система». «рыночная эконом. система»; Уметь: - давать оценку эконом.системам	§3,4
4.		Командная и смешанная экономические системы.	1 час	Характерные черты плановой и смешанной экономических систем; собственность, конкуренция, экономическая свобода	Знать: - понятие «командная экономическая система», «смешанная экономическая система» Уметь : давать оценку эконом.системам	§5
3. Силы, которые управляют рынком (1 час)						
5.		Что такое спрос. От чего зависит предложение товаров.	1 час	Величина спроса, спрос, закон спроса, факторы спроса, кривая спроса. Величина предложения, предложение, закон предложения, факторы предложения, кривая предложения.	Знать: -понятие о спросе -факторы формирования величины спроса формирование на рынке предложения; -факторы формирования величины предложения. Уметь: строить кривую спроса строить кривую предложения	§6,7
4. Как работает рынок (3 часа)						
6.		Формирование рыночных цен.	1 час	Рыночный механизм, рыночное равновесие. Равновесное количество, равновесная цена.	Знать: -типы рыночных ситуаций: дефицит, затоваривание, равновесие; -механизм формирования	§8

					рыночного равновесия;	
7.		Рынок на практике, или Как реально организована торговля.	1 час	Ситуации равновесия, дефицита и избытка на рынке; причины нарушения рыночного равновесия.	Описывать: -действие рын.механизма; Знать: причины и следствия нарушения рыночного равновесия	§9
8.		Контрольная работа по темам «Экономика. Экономические системы. Рынок»	1 час		знать ключевые понятия, уметь объяснять, описывать, приводить примеры, использовать знания и умения в практической деятельности	
5. Мир денег (1 час)						
9.		Причины возникновения и формы денег. Функции денег в современной экономике.	1 час	Деньги. Исторические формы денег, функции денег. Ликвидность. Деньги как средство сбережения. Денежная масса. Законы денежного обращения. Инфляция. Причины и виды инфляции, последствия инфляции	Знать/понимать: -функции денег; -роль денег как средства обмена -роль денег как средства измерения и сбережения Уметь: оценивать разные формы денег. Описывать: инфляцию, закон обмена и его использование; Объяснять виды инфляции; -влияние инфляции на экономическую ситуацию в стране	§10,1 1
6. Банковская система (2 часа)						
10.		Причины появления и виды банков. Принципы кредитования.	1 час	Банк. История банков. Виды банков. Кредитование, депозит, срочность, платность, возвратность, гарантированность, кредитоспособность.	Знать/понимать: -понятие «банк»-причины появления и виды банков, банковскую систему -принципы кредитования Уметь: использовать знания в повседневной жизни	§12,1 3
11.		Роль Центрального банка в регулировании кредитно – денежной системы страны	1 час	Центральный банк, функции ЦБ, роль ЦБ в регулировании кредитно-денежной системы страны.	Знать: -понятие о денежном обращении; Объяснять действия ЦБ в условиях инфляции.	§14
7. Человек на рынке труда (2 часа.)						
12.		Экономическая природа рынка труда.	1 час	Рынок труда. особенности рынка труда. Продавец и покупатель на РТ. Цена труда. Территориальная и профессиональная мобильность.	Знать: -особенности труда как товара; -особенности РТ.	§15

13.		Что такое заработная плата и от чего она зависит.	1 час	Спрос на рынке труда. факторы спроса, факторы формирования заработной платы.	Знать: основные формы заработной платы и стимулирования труда Объяснять: -суть положения «спрос на рынке труда»	§16
8. Социальные проблемы рынка труда (2 часа)						
14.		Профсоюзы и трудовые конфликты	1 час	Трудовые конфликты. Тактика работодателей и работников в трудовых спорах. Профсоюз. Цели профсоюза.	Знать: -что такое профсоюз; какие бывают трудовые конфликты и пути их решения -понятие «профсоюз» Уметь: оценивать деятельность профсоюзов	§17
15.		Социальные факторы формирования заработной платы.	1 час	Прожиточный минимум. МРОТ.	Знать: -величину прожиточного минимум и МРОТ; Уметь: объяснять из чего складывается прожиточный минимум и МРОТ	§18
9. Экономические проблемы безработицы (3 часа)						
16.		Причины и виды безработицы. Как можно сократить безработицу.	1 час	Безработица, рабочая сила, безработные. Выбывшие из состава рабочей силы. Уровень безработицы. Фрикционная, структурная, циклическая виды безработицы. Методы сокращения безработицы	Знать: -что такое безработица; -критерии признания человека безработным -основные способы борьбы с каждым видом безработицы Уметь : рассчитывать уровень безработицы -виды безработицы и причины их возникновения	§19,2 0
17.		Итоговый тест.	1 час		знать ключевые понятия, уметь объяснять, описывать, приводить примеры, использовать знания и умения в практической деятельности	
18.		Заключительный урок.	1 час		знать ключевые понятия	

11 класс (0,5 ч. в неделю, в год 17 ч.)

№ п\п	Дата	Название темы	Кол-во часов	Дидактические единицы	Требования к уровню подготовки	Пункт учебника
1. Что такое фирма и как она действует на рынке(2 часа)						
1		Зачем создаются фирмы. Экономические основы деятельности фирмы.	1 час	Фирма. Цели деятельности фирм. Виды фирм по российскому законодательству. Виды ценных бумаг. Обыкновенная и привилегированная акция.	Знать: -понятия: фирма, предприятие, отрасль; -- почему фирма выгоднее рынка. -организационно-правовые формы предпринимательства Знать: -виды и цели, факторы деятельности фирм; Уметь: -приводить примеры российских предприятий разных организационных форм	§21, 22
2		Предприниматель и создание фирмы. Условия создания успешного бизнеса.	1 час	Предприниматель. Менеджмент. Маркетинг.	Знать: -основные виды решений, которые необходимо принимать предпринимателю для обеспечения успешного развития его бизнеса	§23
2. Как семьи получают и тратят деньги. (2 часа)						
3		Доходы и расходы семей. Влияние инфляции на семейную экономику.	1 час	Семейные доходы, структура семейных доходов в России. Семейные расходы, закон Энгеля. Влияние инфляции на семейную экономику	Уметь объяснять: -источники доходов семьи Знать: -понятия темы -изменение структуры расходов семей как следствие экономических преобразований в стране Знать: -структуру семейных расходов как индикатора уровня развития страны	§24, 25
4		Неравенство благосостояния граждан и возможности его сокращения	1 час	Неравенство доходов, причины неравенства доходов. Регулирование неравенства доходов с помощью налогов, система прогрессивного налогообложения	Объяснять : причины неравенства доходов. Знать: -понятие о прогрессивном налогообложении; Уметь: -анализировать материалы СМИ;	§26

					-работать с нормативными документами	
3.Экономические задачи государства(3 часа)						
5		Причины и формы участия государства в регулировании экономики	1 час	Экономические свободы и роль государства в их защите	Знать: -роль государства как экономической свободы; -государственные органы, участвующие в регулировании экономической жизни	§27
6		Макроэкономические процессы в экономике страны	1 час	Формирование ВВП, ВНП.	Знать: -из чего формируется ВВП, национальный доход страны. -макроэкономическое развитие, фискальная политика, монетарная политика -стадии экономического цикла.	§28
7		Контрольная работа по темам «Фирма. Семейная экономика. Экономика страны»			знать ключевые понятия, уметь объяснять, описывать, приводить примеры, использовать знания и умения в практической деятельности	
4.Государственные финансы (2 часа)						
8		Налоги как источник доходов государства	1 час	Налоги: прямые и косвенные. Принципы налогообложения. Пропорциональное, прогрессивное, регрессивное налогообложение.	Знать: -принципы налогообложения Знать: -методы налогообложения	§29
9		Как формируется и расходуется государственный бюджет	1 час	Основные статьи госбюджета РФ. Государственный долг. Последствия госдолга. Методы снижения госдолга.	Знать: -как формируется государственный бюджет знать: -понятие о слабости рынка; -экономические функции государства и их роль в компенсации слабостей рынка; -почему появляется государственный долг	§30
5.Экономический рост (2 часа)						
10		Что такое экономический рост и как его можно ускорить	1 час	Экономический рост: понятие, цели, признаки, итоги. Факторы ускорения	Знать: -понятие экономического роста Описывать:	§31

				экономического роста	-экономический рост Знать: -факторы ускорения экономического роста	
11		Какие экономические проблемы тревожат человечество в XXI в.	1 час	Неравенство между жителями богатейших стран мира и всем остальным населением планеты	Знать: -основные экономические проблемы человечества	§32
6. Организация международной торговли (2 часа)						
12		Международная торговля и ее влияние на экономику страны	1 час	Причины возникновения международной торговли. Принцип абсолютного и относительного преимущества. Протекционизм, инструменты протекционизма: пошлины, квоты, лицензии.	Объяснять: -проблемы международной торговли Знать: -причины возникновения международной торговли. Уметь: -оценивать политику протекционизма с точки зрения отечественного производителя и потребителя, государства	§33
13		Валютный рынок и конвертируемость валют	1 час	Валютный рынок и конвертируемость валют, валютный коридор	Знать: -функции валютного рынка; Объяснять: -как формируется цена валюты	§34
7. Экономическое устройство России на рубеже XX-XXI вв. (4 часа)						
14		К какой категории относится экономика России	1 час	Классификация стран мира по типам экономических систем и уровню экономического развития Типы экономических систем России	Знать: -типы экономических систем -примеры стран по уровню экономического развития Знать: -типы экономических систем Российской Федерации Объяснять: -плюсы и минусы каждой системы	§35
15		Формирование экономики переходного типа в Российской Федерации	1 час	Изменение России с изменением типа экономической системы	Знать: -как продвигалась Россия к смешанной системе	§36
16		Итоговый тест	1 час		Знать:	

					-ключевые понятия темы, Уметь: -объяснять, описывать, приводить примеры	
17		Заключительный урок	1 час	Урок повторения , обобщения и систематизации знаний.		

Приложение №2. Контрольно-измерительные материалы
Итоговый тест по экономике (10 класс)

1 вариант

Задание с 1 по 10. Выберите один правильный ответ.

(за каждый правильный ответ 1 балл)

1. Экономика изучает:

- А) как семья тратит свой доход;
- Б) как фирма выбирает факторы производства;
- В) почему государство вводит налоги и субсидии;
- Г) все вышеперечисленное.

2. Примером дарового блага служит:

- А) проезд в метро;
- Б) воздух;
- В) подарок;
- Г) гамбургер.

3. Рост производительности происходит из-за:

- А) увеличения потребления товаров;
- Б) улучшения торговли;
- В) специализации труда;
- Г) роста населения.

4. Доход владельца земельного участка называется:

- А) прибылью;
- Б) рентой;
- В) выручкой;
- Г) процентом.

5. К главным вопросам экономики не относится:

- А) что производить;
- Б) как производить;
- В) сколько производить;
- Г) нет правильного ответа.

6. В соответствии с законом спроса при увеличении цены:

- А) увеличивается величина спроса;
- Б) снижается величина спроса;
- В) всегда увеличивается выручка продавца;
- Г) всегда снижается выручка продавца.

7. При равных условиях сдвиг кривой предложения вправо приводит:

- А) к росту равновесной цены и равновесного количества;
- Б) к снижению равновесной цены и равновесного количества;
- В) к росту равновесной цены и снижению равновесного количества;
- Г) к снижению равновесной цены и росту равновесного количества.

8. В утверждении «Деньги должны делать деньги» предполагается, что люди не должны:

- А) вкладывать деньги в производство;
- Б) сберегать деньги в сейфе;
- В) класть деньги на банковский счет.

9. Что из ниже перечисленного представляет собой товар на рынке труда?

- А) человек;
- Б) способность человека выполнить определенную работу;
- В) блага, произведенные человеком.

10. Талант предпринимателя заключается:

- А) в том, чтобы рационально соединять факторы производства;
- Б) в умении определить, какие товары и услуги производить;

В) в решении задачи, как продвигать свои товары на рынок;

Г) все ответы верные.

11. (1 балл). Завершите фразу:

«Количество товара, которое продавцы готовы предложить в определённом месте за определённое время, называется _____».

12. (1 балл). Завершите фразу: «Материальное благо, произведённое для последующей продажи, называется _____».

13. (2 балла). Установите соответствие между формами собственности, приведенными в первом столбце, и примерами, приведенными во втором.

Примеры

Формы собственности

1. Семейная форма
2. Вооруженные силы страны
3. Сельскохозяйственный кооператив
4. Приватизированная гражданином квартира
5. Имущество дипломатических представительств страны за рубежом

А. Государственная

Б. Частная

14. (2 балла). В приведенном ниже перечне отметьте типы экономических систем:

Поставьте цифры правильных ответов

- 1) Продвинутая 2) Командная
- 3) Традиционная 4) Промышленная
- 5) Индустриальная 6) Рыночная
- 7) Технотронная 8) Смешанная

15. (1 балл). Напишите слово, пропущенное в схеме:

Виды безработицы:

1. Фрикционная 2. _____ 3. Циклическая

2 вариант

Задание с 1 по 10. Выберите один правильный ответ.

(за каждый правильный ответ 1 балл)

1. Экономическая теория - это наука:

- А) об обществе;
- Б) о природе, так как природа дает все блага;
- В) в равной степени как о природе, так и об обществе;
- Г) о природе, так как в природе находятся все ресурсы.

2. Производительность труда показывает:

- А) сколько человек должно работать, чтобы выполнить заданный объем работ;
- Б) сколько продукции может произвести весь коллектив;
- В) сколько человек должно быть занято, чтобы произвести единицу продукции за час;
- Г) сколько изделий сделает один рабочий за единицу времени.

3. Объем даровых благ:

- А) меньше потребностей людей;
- Б) соответствует потребностям людей;
- В) больше потребностей людей;
- Г) несоизмерим с потребностями.

4. Прибыль фирмы - это:

- А) выручка от продажи произведенной продукции;
- Б) выручка от продаж за вычетом налогов на производство;
- В) разница между выручкой от продаж и затратами на производство;
- Г) нет правильного ответа.

5. Если предприниматель отдал в аренду свой автомобиль, то его доход от данной сделки называется:

- А) прибылью;
- Б) рентой;
- В) процентом;
- Г) выручкой.

6. Увеличение цены на товар приводит:

- А) к снижению величины спроса;
- Б) к снижению спроса на товар;
- В) все верно;
- Г) всё неверно.

7. При прочих равных условиях сдвиг кривой предложения вправо приводит:

- А) к росту равновесной цены и равновесного количества;
- Б) к снижению равновесной цены и равновесного количества;
- В) к росту равновесной цены и снижению равновесного количества;
- Г) к снижению равновесной цены и росту равновесного количества.

8. Чем из ниже перечисленного не могут служить деньги?

- А) средством обмена;
- Б) средством измерения;
- В) мерой веса;
- Г) средством сбережения.

9. На рынке труда к продаже предлагается:

- А) товары;
- Б) знания;
- В) земля;
- Г) способность трудиться.

10. Предприниматель - это человек, который

- А) создаёт фирму на свои и заёмные средства;
- Б) создаёт фирму под свой риск;

В) рационально соединяет факторы производства для создания благ, продажа которых принесёт ему прибыль;

Г) все ответы верные.

11. (1 балл) Завершите фразу: «Количество товара, которое потребитель готов приобрести в определённом месте за определённое время, называется _____».

12. (1 балл) Завершите фразу: «Сумма денег, полученная гражданином или семьей в целом за определенный период времени, называется _____».

13. (2 балла) Установите соответствие:

ПОНЯТИЯ

ОПРЕДЕЛЕНИЯ

1. ДОХОД,
2. РАСХОД,
3. НАЛОГ,
4. ПОСОБИЕ

А) выраженные в денежной форме затраты,

Б) установленный государством обязательный сбор, уплачиваемый гражданами и предприятиями,

В) денежная помощь государства лицам, находящимся в тяжелом экономическом положении,

Г) денежные и иные ценности, полученные в результате деятельности.

14. (2 балла) Найдите в приведенном ниже списке примеры, характеризующие капитал как фактор производства. Выберите правильные ответы.

- 1) Здание завода 2) Квалифицированные работники 3) Станки 4) Информация
5) Управленческий персонал 6) Инструменты

15. (1 балл). Напишите слово, пропущенное в схеме:

Главные вопросы экономики: 1.Что производить 2._____3.Для кого производить

Итоговый тест по экономике (11 класс)

1. Основная цель экономики это...

- а) удовлетворение потребностей людей
- б) процветание государства
- в) пополнение государственного бюджета

2. Цель любой коммерческой организации - это..

- а) производство товаров и услуг
- б) потребление продуктов производства
- в) получение прибыли

3. Установите соответствие факторов производства и факторных доходов

- | | |
|------------------|------------|
| а) рента | 1) земля, |
| б) проценты | 2) труд |
| в) плата за риск | 3) капитал |
| г) зарплата | |

4. Рыночная стоимость, произведенных товаров и услуг за год из факторов производства страны – это...

- а) ВВП
- б) ВВП

5. Рынок крупных производителей - это...

- а) монополистическая конкуренция
- б) совершенная конкуренция
- в) олигополия

6. Назовите тип рыночной структуры, где самые высокие барьеры для входа в рынок.

- а) монополистическая конкуренция
- б) совершенная конкуренция
- в) олигополия

7. Рынок одного покупателя – это...

- а) монополия
- б) монополия
- в) олигополия

8. Какая прибыль не включает явных издержек?

- а) экономическая
- б) бухгалтерская

9. Какие издержки не зависят от объема выпускаемой продукции?

- а) явные
- б) постоянные
- в) неявные
- г) переменные

10. Минимальная оплата труда...

- а) устанавливается правительством
- б) высчитывается по средней оплате труда в стране

11. Общественные блага – это такие блага...

- а) не конкурентны
- б) не пользуются спросом
- в) не облагаются налогом

12. К косвенным налогам относятся

- а) подоходный
- б) на прибыль
- в) на имущество

13. Фискальная политика государства – это...

- а) бюджетно-налоговая

б) кредитно- финансовая

14. Основными источниками финансирования бизнеса является

а) государственные субсидии

б) заемный капитал

в) собственный капитал

15. Процентная ставка резервов устанавливается

а) Центробанком

б) президентом и правительством

в) директорами банков на совместном совещании

16. Не опасны для общества следующие виды безработицы:

а) фрикционная

б) скрытая

в) структурная

г) застойная

17. Основными функциями государства в рыночной экономике являются

а) перераспределение доходов и богатства

б) борьба с монополиями

в) социальные трансферты

18. Основными формами предприятий по российскому законодательству являются

а) товарищество

б) общество на вере

в) общество с ограниченной ответственностью

19. Специализация стран на производстве определенных товаров и услуг и последующий взаимовыгодный обмен называется

а) международной торговлей

б) внешнеэкономической деятельностью

в) международным разделением труда

20. Рынок, где происходит торговля ценными бумагами называется

а) рынком акций

б) рынком облигаций

в) фондовым рынком

21. Торговля на рынке товарами по различным ценам

а) ценовая дискриминация

б) ценовой демпинг

22. Деньги – это ..

а) средство измерения

б) средство платежа

в) средство сбережения

23. К безналичным деньгам относятся

а) акции

б) облигации

в) кредитные карты

г) банкноты

24. Основные стадиями экономики являются

а) спад

б) подъем

в) пик

г) депрессия

25. Преобразования в банковской сфере относятся к преобразованиям

а) структурным

б) институциональным

в) социальным